

Số: 12.2023/KH-KCNTP

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 6 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức Lễ trao học bổng G'Foundation 2023 và tọa đàm “Đổi mới sáng tạo thực chiến”

I. Mục đích

- Tạo cầu nối liên kết doanh nghiệp với các chuyên gia công nghệ hàng đầu trong lĩnh vực; Tăng cường mối quan hệ hợp tác giữa nhà trường, các nhà nghiên cứu và doanh nghiệp.
- Tạo môi trường thuận lợi để hỗ trợ sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, dự án khởi nghiệp...
- Thúc đẩy tinh thần và trang bị các kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên... Cổ vũ, khuyến khích sinh viên HUFI không ngừng bồi dưỡng, phát triển năng lực trong quá trình hoàn thiện bản thân khi còn ở nhà trường.

II. Nội dung

1. Giới thiệu về GroupG Asia Pacific – Đơn vị đã đồng hành cùng sinh viên HUFI từ năm 2019
2. Tọa đàm “Đổi mới sáng tạo thực chiến”
 - Phương thức sáng tạo đổi mới đặt người tiêu dùng làm trọng tâm
 - Thực tiễn vận hành các dự án phát triển sản phẩm mới tại các tập đoàn
 - Chuẩn bị gì để không bị “sốc” bởi khác biệt thực tiễn giữa đi học và đi làm
 - Q&A
3. Trao học bổng G'Foundation cho sinh viên HUFI tích cực - năng động
4. Tặng quà cho sinh viên may mắn tham gia chương trình
5. Kết thúc và chụp hình lưu niệm

III. Thời gian và địa điểm tổ chức

- Thời gian: 13:30 ngày 26 tháng 6 năm 2023
- Địa điểm: Hội trường C, trường HUFI

IV. Về GroupG Asia Pacific

GroupG Asia Pacific được thành lập từ 2013 tại Singapore, là một nhóm các công ty chuyên cung cấp các giải pháp toàn diện về đổi mới - phát triển sản phẩm trong lĩnh vực thực phẩm, dược phẩm và hoá mỹ phẩm tại Châu Á. Với 20 năm kinh nghiệm trong ngành, GroupG Asia Pacific đã và đang trở thành đối tác tinh cậy của hơn 50 hãng uy tín trên thế giới chuyên cung cấp các nguyên liệu đặc biệt cho ngành thực phẩm, dược phẩm và hoá mỹ phẩm.

GroupG Asia Pacific cung cấp giải pháp toàn diện về đổi mới và phát triển sản phẩm trong ngành thực phẩm, hoá mỹ phẩm và dược mỹ phẩm bao gồm nghiên cứu, tư vấn phát triển ý tưởng sản phẩm, xây dựng công thức, quy trình sản xuất, tư vấn thương hiệu và kết nối, tư vấn các dự án OEM/ODM, xuất khẩu. Bên cạnh đó, GroupG đã và đang kết hợp với các đơn vị giáo dục, nghiên cứu trong ngành công nghệ thực phẩm, hoá mỹ phẩm tại Việt Nam để hỗ trợ nghiên cứu, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực ngành.

V. Về diễn giả - Ms. Trâm Phạm



- Tốt nghiệp Havard Business School General Management Program 2019
- 21 năm kinh nghiệm phát triển sản phẩm mới trong lĩnh vực FMCG, F&B, Personal Care và Nông nghiệp với vị trí Marketing head
- Sáng lập và điều hành doanh nghiệp xã hội HANDS-ON
- Giám đốc điều hành công ty Spire Marketing & Research Consultant
- Cựu CEO Quỹ Sống

VI. Đăng ký tham gia

Sinh viên đăng ký tham gia theo link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeyG-17nWV9D4YBtautQJ2o27qJE8KNY1kCPrI4IQYLnz-J_A/viewform

VII. Chỉ đạo và tổ chức

1. Ban chỉ đạo

1. PGS. TS. Lê Nguyễn Đoàn Duy – Trưởng ban
2. Bà Phạm Thị Hương Giang – Phó ban
3. ThS. Nguyễn Thị Thảo Minh – Ủy viên

2. Ban tổ chức

1. Thầy Nguyễn Minh Phúc
2. Cô Châu Ngọc Mai
3. Cô Nguyễn Trần Bảo Châu

3. Kế hoạch thực hiện

TT	Nội dung thực hiện	Thời gian thực hiện	Ghi chú
1.	Lập kế hoạch chi tiết	18/6/2023	Đăng idoc
2.	Truyền thông chương trình	18-24/6/2023	
3.	Cập nhật danh sách đăng ký tham dự	Trước 25/6/2023	
4.	Tổ chức chương trình	13h30 ngày 26/6/2023	

Khoa Công nghệ thực phẩm rất mong nhận được sự tham gia nhiệt tình của các giảng viên, sinh viên và các tập thể, cá nhân quan tâm.

Trân trọng.

Nơi nhận:

- Sinh viên;
- Giảng viên;
- Lưu: VPK

TRƯỞNG KHOA

PGS. TS Lê Nguyễn Đoàn Duy